

Avis d'information

Activité " affichage publicitaire"

AEROPORT DE BALE-MULHOUSE - Établissement public franco-suisse BP 60120 - 68304 SAINT-LOUIS Cedex - Tél. : +33 (0)3 89 90 31 11 – www.euroairport.com

1. CONTEXTE :

1.1 Présentation de l'Aéroport : l'Aéroport de Bâle-Mulhouse (ci-après « l'Aéroport ») est un établissement public franco-suisse régi par une convention internationale conclue le 4 juillet 1949 « *relative à la construction et à l'exploitation de l'aéroport de Bâle-Mulhouse* ». Son siège social est situé en France ; l'ensemble de la plateforme aéroportuaire se trouve légalement sur territoire français, mais comprend un secteur douanier suisse, relié à la Suisse par une route douanière dédiée.

Les candidats peuvent consulter les informations détaillées relatives au cadre juridique de l'Aéroport sur le site internet officiel <https://www.euroairport.com/fr>, rubrique L'EuroAirport > Entreprise > Bases Juridiques > Convention franco-suisse du 04 juillet 1949. Le nom commercial de l'aéroport est « *EuroAirport® Basel-Mulhouse-Freiburg* », protégé par plusieurs marques déposées en France et à l'international auprès de l'INPI et de l'OMPI.

1.2 Une position géographique unique : seul aéroport binational au monde, l'EuroAirport est situé au cœur de la région des Trois Frontières, à proximité de Bâle (CH), Mulhouse (F) et Freiburg (DE). Il bénéficie d'un emplacement stratégique au centre de l'Europe de l'Ouest, au carrefour de trois régions à fort potentiel économique : l'Alsace, le Nord-Ouest de la Suisse et le Bade-Wurtemberg. L'EuroAirport est le principal aéroport de la région du Rhin supérieur. Grâce à des infrastructures modernes et performantes, il est en mesure d'accueillir tous types de trafic aérien, aussi bien commercial passager que logistique (fret cargo et fret express).

1.3 Un hub régional à portée internationale : l'EuroAirport ne constitue pas seulement une porte d'entrée vers le monde, il offre également un accès privilégié aux régions voisines pour les voyageurs venant de l'extérieur. Ce rôle est renforcé par une stratégie de promotion touristique régionale active et ciblée.

En tant que hub régional, l'Aéroport propose des liaisons directes vers de nombreuses destinations en Europe (i. e. Paris, Vienne, Londres, Amsterdam, Francfort, Munich) et autour du bassin méditerranéen (i. e. Athènes, Istanbul, Antalya, Izmir ou Barcelone).

En 2025, l'Aéroport a accueilli 9,6 millions de passagers. L'année 2025 a ainsi été la plus fréquentée en termes de passagers de l'histoire de l'EuroAirport.

1.4 Projets structurants : afin d'accompagner sa croissance et d'anticiper les besoins futurs en capacité, l'EuroAirport mène actuellement des études dans le cadre du projet « Évolution Modulaire du Terminal » (EMT).

Ce projet vise à moderniser l'aérogare dans une logique modulaire, reposant sur la réalisation progressive d'ouvrages indépendants, dont la construction pourra être déclenchée en fonction de l'évolution du trafic passager.

Le projet est actuellement en phase de planification. L'objectif est d'être en mesure de lancer les investissements nécessaires de manière réactive. Le démarrage des travaux, notamment sur le côté « Ville », est envisagé courant 2027.

2. LA PROCEDURE :

2.1 Objet :

L'opération a pour objet la mise à disposition d'espaces publicitaires situés sur la plate-forme aéroportuaire.

À cet effet, l'Aéroport a décidé de lancer une procédure de consultation conformément aux dispositions du code général de la propriété des personnes publiques afin de sélectionner un opérateur qui offrira à l'Aéroport les meilleures conditions de valorisation du domaine public.

Les emplacements destinés aux campagnes publicitaires sont répartis en 3 lots :

- Lot N° 1 : Affichage publicitaire dans le secteur public France
- Lot N° 2 : Affichage publicitaire dans le secteur public Suisse
- Lot N° 3 : Affichage publicitaire zone réservée : publicité dans l'Aérogare après les contrôles passagers

Il appartient à chaque candidat d'indiquer dans son offre commerciale le ou les lots pour lequel ou lesquels il postule.

La mise à disposition de ces espaces donnera lieu à la conclusion de conventions d'occupation temporaires du domaine public aéroportuaire d'une durée de cinq (5) ans qui en définiront les conditions.

Néanmoins, il peut d'ores et déjà être indiqué que ces conventions prévoient le paiement par le titulaire à l'Aéroport, en contrepartie de l'autorisation d'occupation et d'utilisation du domaine public aéroportuaire d'une redevance commerciale ; cette redevance est calculée par application d'un pourcentage proposé par le candidat retenu sur le chiffre d'affaires réalisé, assorti d'un minimum garanti annuel.

La date prévisionnelle d'effet des conventions est le 1^{er} janvier 2027.

Le périmètre de l'offre peut être modifié au cours de la consultation puis au cours de la durée des COT, selon les contraintes d'exploitation de l'Aéroport.

2.2 Destinataires de l'avis

Cet avis d'information s'adresse aux opérateurs ayant leur siège social dans un Etat membre de l'Union Européenne ou en Suisse et régulièrement immatriculé, en France, au registre du commerce et des sociétés ou, en Suisse, dans un registre cantonal du commerce à la date de signature de la Convention d'Occupation Temporaire.

2.3 Date limite de dépôt des offres

La date limite de dépôt des dossiers des offres est fixée au **15 mai 2026 à 20 heures**.

2.4 Agenda prévisionnel de la procédure

Publication de l'avis d'information et du DCE	25/03/2026
Date limite de remise des offres	15/05/2026
Période des négociations	08 -10/06/2026
Notification de la décision d'attribution	28/10/2026

2.5 Critères de sélection

Critères		Points
1	Pourcentage de la redevance commerciale sur chiffre d'affaires	40
2	Montant du Revenu Minimum Garanti	30
3	Qualité / fonctionnalité / Innovation des supports	20
4	Montant du CA du business plan établi sur cinq (5) ans	10
TOTAL		100

2.6 Renseignements d'ordre commercial

Toutes les communications entre l'Aéroport et les candidats se font sous forme électronique vis la site internet www.marches-securises.fr.

Pour obtenir les renseignements complémentaires qui leur seraient nécessaires, les candidats doivent faire parvenir **au plus tard le 28 avril 2026 à 17 heures** une demande écrite via le profil d'acheteur.

Une réponse écrite est alors adressée en temps utile par le même biais à tous les candidats étant enregistrés dans la procédure de consultation.

2.7 Conditions d'accès au DCE et transmission des offres

Le DCE est accessible sur la plateforme <https://www.marches-securises.fr/>

Les dossiers d'offres doivent être constitués au format électronique et être déposés sur le profil d'acheteur du site <https://www.marches-securises.fr/>

Toute autre forme de transmission est interdite.

Préalablement au dépôt de son offre, chaque candidat doit créer gratuitement un compte sur le site <https://www.marches-securises.fr/>

Les numéros SIRET et NAF ne sont pas obligatoires pour une société enregistrée en Suisse. Des numéros fictifs peuvent être saisis comme par exemple 000 000 00000 pour le numéro SIRET et 0000X pour le code NAF.